

V.V. DALEN

COMMUNICATIEBELEIDSPLAN

INLEIDING

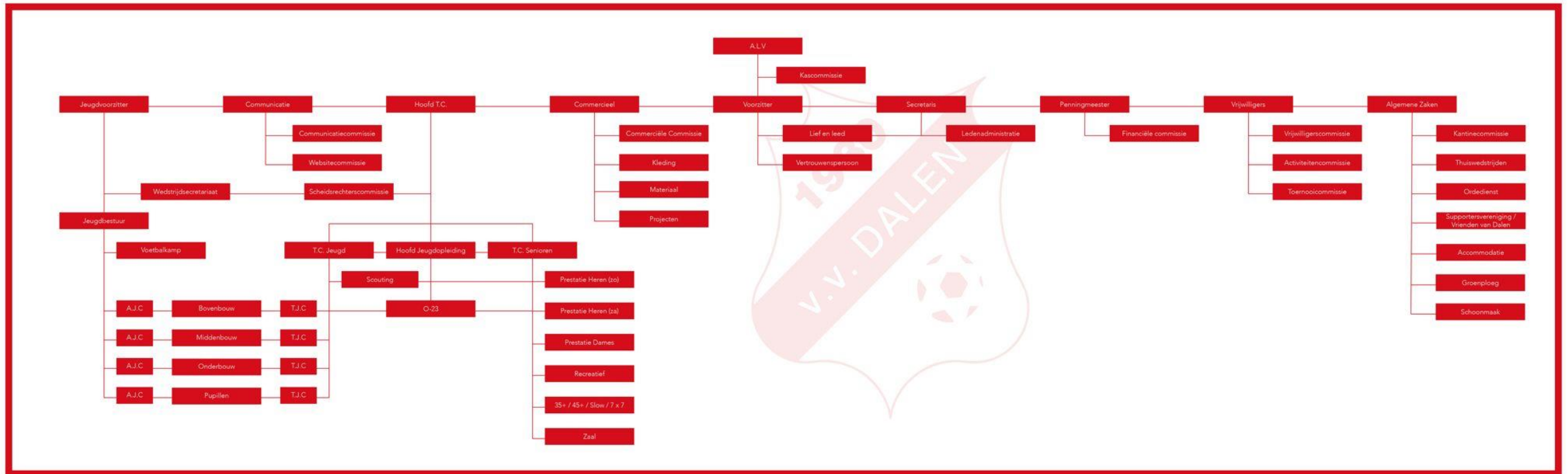
In een goede communicatie ligt de sleutel tot succes en tot het goed functioneren van een vereniging. Via communicatie is iedereen op de hoogte van wat er speelt binnen de vereniging. Je wordt in staat gesteld om mee te doen binnen de vereniging. Het zorgt voor binding tussen leden, ouders, vrijwilligers, sponsoren, supporters etc. En door afspraken te maken over hoe we communiceren, draagt communicatie ook bij aan de uitstraling die we als vereniging naar buiten toe hebben.

Dit communicatiebeleidsplan is geschreven door de commissie communicatie in opdracht van het bestuur van VV Dalen. Het is tegelijkertijd het communicatiebeleidsplan van SJO Dalen-DSC. Waar VV Dalen staat, kan ook SJO Dalen-DSC worden gelezen. Afstemming over communicatie rondom jeugd wordt gedaan met de jeugdvoorzitter.

Het communicatiebeleidsplan beschrijft de visie en missie van de vereniging en de daaruit voortkomende communicatiedoelstellingen. Ook bevat het een overzicht van de doelgroepen, communicatiemiddelen en de taken en verantwoordelijkheden van de commissie.

Organogram VV Dalen

ORGANOGRAM V.V. DALEN



Organisatie commissie communicatie

- De eindverantwoordelijkheid voor communicatie ligt bij het bestuur. Het bestuur stelt het communicatiebeleidsplan vast en ziet, samen met de commissie communicatie, toe op de uitvoering ervan.
- Alle betrokkenen bij VV Dalen (commissies, leden, vrijwilligers, ouders, sponsors, etc.) zijn medeverantwoordelijk voor goede communicatie.
- De commissie communicatie bestaat uit: Stiana Sibon (coördinator), Derk Lennips, Marco ten Hoor, Nick Lubberman en Patricia Harwig.
- Onder de commissie communicatie vallen de volgende subgroepen:
 - Commissie Website (Marco ten Hoor, Derk Lennips, Elmer Voors, Wim Steege, Arjan Heijnen)
 - Clubfotografen (Annette Baarda, Bertine Welink, Dianne Zandbergen, Maaïke Westerhof, Miranda Hilvering)
 - Interviewers (Jan Geerts, Feddie Zomers, Frans Jan Verdoold)

Wie is V.V. Dalen?

Lekker samen voetballen!

Lekker samen voetballen; dat is waar we voor staan! VV Dalen is geen een-tweetje, maar een team waar de twaalfde man meer is dan een toeschouwer. Waar niemand buitenspel staat. Een gezellige dorpsclub waar we scoren door goed samenspel met iedereen die ons een warm hart toedraagt.

Visie (stip op de horizon)

We zijn een levendige dorpsclub (Dalen, Wachtum en voor de jeugd ook Dalerveen/Stieltjeskanaal) waar iedereen op zijn of haar niveau met plezier kan voetballen of op een andere manier betrokken is. Iedereen is welkom en we tonen respect naar elkaar; op het veld en daarbuiten. Vrijwilligers en sponsors zijn actief en enthousiast betrokken bij onze vereniging en voelen zich gewaardeerd. We zijn zichtbaar in het dorp en dragen bij aan gezondheid en vitaliteit van inwoners.

Missie (hoe we bij de stip op de horizon komen)

- We hebben een verbindende rol in ons dorp en werken samen met inwoners, ondernemers, verenigingen en scholen.
- We hebben een breed aanbod aan (voetbal)activiteiten.
- We hebben oog voor alle spelers. Trainers en leiders hebben hierin een belangrijke rol. Daarom worden zij betrokken bij en ondersteund vanuit de vereniging.
- Vrijwilligers en sponsors weten wat er speelt binnen de vereniging zodat ze in staat zijn om een actieve rol te pakken.
- We zetten onze vrijwilligers en sponsors regelmatig in het zonnetje.
- We organiseren activiteiten voor het dorp gericht op gezondheid en vitaliteit.

Communicatiestrategie

- Bestuur, commissies en vrijwilligers genoemd in het organogram communiceren conform de visie.
- VV Dalen is zichtbaar in het dorp (Dalen, Wachtum en voor de jeugd Dalerveen/Stieltjeskanaal) en omgeving, o.a. via regelmatige berichtgeving.
- VV Dalen heeft een herkenbare huisstijl die ondersteunend is aan de visie.
- We kiezen bewust welk communicatiemiddel we waarvoor inzetten. Daarbij maken we verschil tussen push-informatie (informatie die we willen zenden) en pull-informatie (informatie die doelgroepen halen).
- Interne communicatie gaat voor externe communicatie.

Welke communicatiemiddelen gebruiken we?

- E-mail (push)
- (Informatie)bijeenkomsten (push)
- Persberichten (push)
- Website (pull)
- Facebook (push)
- Instagram (push)
- Twitter (push)
- Lelie van Dalen (push)
- Samen Dalen (website pull, Facebook push)
- Wedstrijdbord toegang dorp (push)
- Nieuwsbrieven/Apps BWB-School, Markeschool, Stidalschool (push)
- Sportlink Club.TV (push)
- Website Actief in Coevorden (pull)

Nog onderwerp van gesprek:

- App (push)

Doelgroepen

- Jeugdleden + ouders
- Seniorenleden
- Potentiële leden
- Vrijwilligers
- Trainers/leiders
- Sponsors
- Donateurs/club van 100/Vrienden VV Dalen/supportersvereniging
- Supporters
- Samenwerkingspartners (o.a. Grootveldgebruikers, scholen, gemeente, KNVB)
- Inwoners Dalen/Wachtum, voor de jeugd ook: Dalerveen/Stieltjeskanaal

Communicatiedoelstellingen: jeugdleden+ouders SJO Dalen/DSC

Het eerste aanspreekpunt voor jeugdleden en ouders zijn de jeugdcoördinatoren.

- Zijn geïnformeerd over voetbalactiviteiten (verantwoordelijkheid jeugdbestuur)
- Zijn geïnformeerd over seizoenstart (bijeenkomst via jeugdbestuur)
- Zijn geïnformeerd over teamindeling (technische commissie jeugd)
- Zijn geïnformeerd over extra activiteiten (activiteitencommissie)
- Zijn geïnformeerd over vrijwilligerstaken (vrijwilligerscommissie)
- Nieuwe jeugdleden en ouders worden welkom geheten en wegwijs gemaakt binnen de vereniging:
 - persoonlijk welkom, eerste contact (ledenadministratie)
 - nadere info over trainingen etc. (jeugdcoördinator)
 - 1 of 2x per jaar een informatiebijeenkomst voor nieuwe jeugdleden + ouders (jeugdbestuur)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
 - VV Dalen (commissie communicatie)

Communicatiedoelstellingen seniorenleden VV Dalen

- Zijn geïnformeerd over voetbalactiviteiten, incl. teamindeling + seizoenstart (verantwoordelijkheid technische commissie)
- Zijn geïnformeerd over extra activiteiten (activiteitencommissie)
- Zijn geïnformeerd over vrijwilligerstaken (vrijwilligerscommissie)
- Nieuwe senioren worden welkom geheten en wegwijs gemaakt binnen de vereniging:
 - persoonlijk welkom, eerste contact (ledenadministratie)
 - nadere info over trainingen etc. (technische commissie)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
 - VV Dalen (commissie communicatie)

Communicatiedoelstellingen potentiële leden

- Hebben een beeld van VV Dalen conform de visie (bestuur en commissie communicatie)
- Weten voor welke voetbalactiviteiten ze bij VV Dalen terecht kunnen (commissie communicatie)
- Weten met wie ze contact kunnen opnemen voor meer informatie (ledenadministratie en commissie communicatie)

Communicatiedoelstellingen vrijwilligers

- Beschikken over praktische informatie zodat ze hun vrijwilligerstaak kunnen uitvoeren (commissie vrijwilligers)
- Voelen zich gewaardeerd en gesteund (bestuur en commissie vrijwilligers)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - VV Dalen (commissie communicatie)
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over extra activiteiten (via activiteitencommissie)

Communicatiedoelstellingen trainers/leiders

- Voelen zich ondersteund in hun taak (leiders jeugd: jeugdbestuur, trainers jeugd + senioren en leiders senioren: technische commissie)
- Worden betrokken bij teamzaken, o.a. teamindeling (leiders jeugd: jeugdbestuur, trainers jeugd + senioren en leiders senioren: technische commissie)
- Beschikken over praktische informatie zodat ze hun taak kunnen uitvoeren (leiders jeugd: jeugdbestuur, trainers jeugd + senioren en leiders senioren: technische commissie)
- Voelen zich gewaardeerd (bestuur, jeugdbestuur, technische commissie)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - VV Dalen (commissie communicatie)
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over extra activiteiten (via activiteitencommissie)

Communicatiedoelstellingen sponsoren

- Voelen zich gewaardeerd (bestuur en commissie commercieel)
- Kennen de effecten van hun sponsorbijdragen (commissie commercieel)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - VV Dalen (commissie communicatie)
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over en uitgenodigd voor extra activiteiten (via activiteitencommissie)

Communicatiedoelstellingen donateurs/club van 100/Vrienden VV Dalen/supportersvereniging

- Voelen zich gewaardeerd en gesteund (bestuur en Vrienden VV Dalen en supportersvereniging)
- Kennen de effecten van hun donaties (bestuur en Vrienden VV Dalen en supportersvereniging)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - VV Dalen (commissie communicatie)
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over en uitgenodigd voor extra activiteiten (via activiteitencommissie en Vrienden VV Dalen en supportersvereniging)

Communicatiedoelstellingen supporters

Supporters VV Dalen:

- Beschikken over praktische informatie over wedstrijden (wedstrijdsecretariaat, commissie communicatie en supportersvereniging)
- Voelen zich welkom op het terrein (bestuur, jeugdbestuur)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - VV Dalen (commissie communicatie)
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over en uitgenodigd voor extra activiteiten (via activiteitencommissie of supportersvereniging)

Supporters bezoekende verenigingen:

- Voelen zich welkom op het terrein (bestuur, jeugdbestuur)
- Kennen de route op het terrein (commissie Algemene Zaken)
- Hebben een beeld van VV Dalen conform de visie (bestuur en commissie communicatie)

Communicatiedoelstellingen samenwerkingspartners

- Hebben een beeld van VV Dalen conform de visie (bestuur en commissie communicatie)
- Kennen de organisatie van VV Dalen en beschikken over noodzakelijke praktische informatie om samen te kunnen werken (bestuur)
- Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging:
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
 - VV Dalen (commissie communicatie)

Communicatiedoelstellingen inwoners Dalen/Wachtum Dalerveen/Stieltjeskanaal (jeugd)

- Weten welke activiteiten VV Dalen organiseert voor het dorp gericht op gezondheid en vitaliteit (commissie communicatie)
- Hebben een beeld van VV Dalen conform de visie (bestuur en commissie communicatie)
- Zijn geïnformeerd over nieuws over de vereniging:
 - SJO Dalen/DSC (commissie communicatie)
 - VV Dalen (commissie communicatie)

Wat doet de commissie communicatie? (1)

Algemeen:

- Communicatiebeleidsplan schrijven, borgen en implementeren
- Adviseren van het bestuur en andere commissies over interne en externe communicatie in lijn met communicatiebeleidsplan. Daarbij gaat interne communicatie voor externe communicatie. Betrokken commissies/vrijwilligers zijn geïnformeerd voordat er extern wordt gecommuniceerd.

Communicatie met leden

- Structurele communicatie met leden (denk aan e-mails/brieven) actualiseren in lijn met communicatiebeleidsplan

Communicatie met de pers:

- maken en verspreiden van persberichten/-uitnodigingen
 - organiseren van interviews (muv interviews na wedstrijden)
- De commissie communicatie is altijd (muv interviews na wedstrijden) op de hoogte van communicatie met de pers. Andersom informeert de commissie communicatie het bestuur bij perscontacten.

Huisstijl:

- vernieuwen huisstijl
- bewaken huisstijl

Wat doet de commissie communicatie? (2)

Website:

- Ontwikkelen nieuwe website
- Redactie website
- Technische deel van de website ligt bij de websitecommissie.

Social media (Facebook: VV Dalen + Dalen/DSC jeugd + voetbalkamp/Instagram/Twitter):

- Bijhouden (plaatsen van inhoud) en doorontwikkelen

Lelie van Dalen

- In iedere editie een redactionele bijdrage

Samen Dalen (website)

- redactionele bijdragen

Wat doet de commissie communicatie? (3)

Sportlink Club.tv

-Zorgen voor vulling

App (onderwerp van gesprek)

-Aan het onderzoeken of we hiermee gaan starten

Website actief in Coevorden

-Zorgen voor vulling

Taakverdeling commissie communicatie

- Communicatiebeleidsplan: Stiana + Nick
- Website: Derk + Marco
- Social Media: Marco + Nick
- Perscommunicatie: Stiana + Nick
- Huisstijl/vormgeving: Nick > ook contact hierover met Inneke van Dijk
- Communicatieadviseur activiteitencommissie: Stiana
- Communicatieadviseur commerciële commissie: Nick (na vernieuwing huisstijl)
- Contactpersoon fotografen: Stiana
- Contactpersoon interviewers: Patricia
- Vaste formats ledencommunicatie: Patricia
- Lelie van Dalen: Stiana
- Sportlink Club.TV: volgt
- App: Derk

Budget

Voor 2021/2022: 2500 euro